

II Фестиваль варенья в Москве обещает стать еще более массовым - Собянин

20.08.2015



19 августа мэр Москвы Сергей Собянин осмотрел площадку фестиваля «Московское лето. Фестиваль варенья», расположенную на Тверской площади. Он отметил, что москвичи и гости столицы с радостью принимают участие в праздничных мероприятиях.

«Фестиваль пользуется большой популярностью у москвичей и гостей столицы. Площадки фестиваля посетили уже 3,5 млн человек. Все, кто еще не был на фестивале или кто хочет прийти сюда еще раз, могут это сделать до 23 числа», – отметил мэр Москвы Сергей Собянин.

Напомним, что 19 августа отмечается Яблочный Спас. Мэр Москвы Сергей Собянин поздравил всех с этим праздником и разрезал гигантскую шарлотку длиной более 4 метров. Пирог оказался не только внушительным по размерам, но и вкусным, в чем первыми смогли убедиться юные гости фестиваля.

Отметим, что фестиваль «Московское варенье» открылся 13 августа, в торжественной церемонии принял участие сам мэр Сергей Собянин. До 23 числа желающие еще могут успеть посетить одну из 22 площадок, 13 из которых расположены в центре, а еще 9 – в округах.

В фестивале принимают участие представители различных российских регионов и зарубежных стран. Гости могут попробовать такие оригинальные виды варенья, как лакомство из кедровых шишек, из огурцов на меду и так далее. Кроме того, для желающих проводят разнообразные творческие и кулинарные мастер-классы.

Главная достопримечательность площадки на Тверской площади — зелёный лабиринт в форме арбузной дольки, вход в который оформлен в виде кованой арки и увенчан арбузными часами. В лабиринте установлены скамейки — арбузные дольки, а в центре расположена двухметровая цветочная клумба в форме огромного куска арбуза.

В центре лабиринта работает фотостудия, где гости фестиваля могут сделать снимки в костюмах фруктов. Для детей открыта телестудия «Арбуз-24». Созданные здесь детские новостные телепередачи и репортажи с других площадок фестиваля будут размещены на YouTube.

В прошлом году фестиваль «Московское варенье», который проходил с 8 по 17 августа, посетили 5,5 миллиона человек, всего было приобретено 4,8 миллиона банок варенья. Работали 19 площадок (230 шале), в которых можно было приобрести продукцию из 25 российских регионов и 12 зарубежных стран.

