

Карта обеспеченности районов магазинами появится в Москве

28.08.2014

Ряд практических мер по итогам голосований москвичей в системе электронных референдумов столичного правительства «Активный гражданин» представил Департамент торговли и услуг города Москвы. Так, совместно с Департаментом информационных технологий будет разработана интерактивная карта обеспеченности жителей магазинами шаговой доступности. Решения о размещении новых стационарных и нестационарных торговых точек будут приниматься на базе полученной аналитики, рассказал на пресс-конференции в среду руководитель Департамента Алексей Немерюк.

С 21 по 30 мая по инициативе Департамента торговли и услуг проводился опрос «Торговые объекты на улицах Москвы» в системе «Активный гражданин». 51 582 человека приняли участие в референдуме.

80,25% москвичей проголосовали за то чтобы освободить городское пространство от нестационарных торговых объектов, при этом 84,2% проголосовавших, считают, что в городе нужно развивать сеть магазинов шаговой доступности. Департамент торговли совместно с Департаментом информационных технологий в соответствии с пожеланиями горожан разработал карту обеспеченности районов магазинами, открыв при этом 280 зон, которые обеспечены магазинами ниже нормативов. В таких зонах столичные власти планируют развивать новые форматы торговли, в том числе подуличные. Первый пилотный магазин шаговой доступности в подземном переходе на Садовом кольце недалеко от Курского вокзала появится уже в октябре.

Со слов А. Немерюка, торговые объекты, которые в настоящий момент концентрируются преимущественно возле метро, необходимо развивать равномерно, в том числе искать для них новые площади в глубине жилых кварталов.

Также принято решение о реализации пилотного проекта по торговле мороженым с велосипедов и сигвеев по итогам опроса «Торговые объекты на улицах Москвы» в «Активном гражданине». 85% проголосовавших одобрили идею развития мобильных форм сезонной торговли в городе. Совместно с Союзом мороженщиков России до 30 сентября 2014 года в ЦАО проводится фестиваль «Вело-мороженое», в рамках которого предусмотрено 12 маршрутов движения велоприлавок с мороженым и прохладительными напитками.

Немерюк заявил: «Проведенные референдумы позволили замерить реальное отношение москвичей к таким вопросам, как сокращение количества палаток в городе, и отделить его от заявлений лоббистов». При этом некоторые результаты стали для Департамента неожиданностью. Москвичи не поддержали инициативу предпринимательского сообщества по развитию торговли с автофургонов.

Фермерские молочные продукты гораздо менее востребованы у москвичей, чем овощи и фрукты и мясная и рыбная продукция - выяснилось в ходе еще одного опроса Департамента торговли, проходившего с 30 мая по 6 июня, и посвященного работе ярмарок выходного дня. Распределять торговые места на ярмарках выходного дня с учетом пожеланий москвичей помогут Департаменту торговли результаты голосования.

Свыше 295 тысяч москвичей стали с момента запуска постоянными пользователями системы «Активный гражданин». В целом ими пройдено почти 4 миллионов опросов.

Адрес страницы: <http://zyablikovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1232132.html>

[Управа района Зябликово](#)